

水戸 クリエイティブ ウィーク 2019

協力・協賛ご提案書

水戸クリエイティブウィーク実行委員会

事務局 〒310-0905 茨城県水戸市石川1-3785-1

Tel.&Fax.029-255-6026 info@mito-creative-week.com

<http://mito-creative-week.com>  <https://www.facebook.com/mitocreative/>

MITO
CREATIVE
WEEK 2019

視点を変える

街をもっと

クリエイティブに楽しむ!

水戸の今を発信するプロジェクト



■概要・コンセプト

まじわり、とどまる。

秋、水戸中心市街地で開催される文化的な催しを横断的に楽しめるフレームワーク。
プロジェクトを通して水戸の土地、風土、文化、人の魅力に触れる2週間。

茨城県の県庁所在地である水戸は、水戸芸術館や近代美術館をはじめ数々の文化施設を有し、近隣エリアだけでなく日本の文化をリードしてきました。その土地で活動する様々なプロジェクトが集結し、9月に2週間にわたり開催する試みが『水戸クリエイティヴウィーク』。今年で6年目の開催となります。

様々なジャンルの催しが一堂に介することで、水戸に行こうと思う気持ちや動機が生まれ、ジャンルや年齢層を越え横断的に楽しめる方が増えています。“文化的な9月の水戸”という新しいイメージも生まれはじめました。

去年は48ものプログラムが開催され17日間で延べ8.9万人超を集客、様々な人が思い思いに水戸のまちを楽しみました。今年も9月7日～23日の17日間を予定しております。

水戸の街をもっとクリエイティヴに、水戸の魅力をじっくり味わえる2週間! 是非、ご協力・ご協賛の程宜しく申し上げます。



■狙う効果・メリット

長期間の開催

来水動機の創出
⇒来水者の増加

多ジャンルでの開催

ジャンル間交流人口の増加
⇒新たな需要発掘

関連開催の創造

まちなかと連動した多様な
プログラムの可能性

文化イメージの向上

魅力発信強化⇒長期的な
水戸ブランド力の強化

水戸の魅力発信

本物志向層への訴求強化
対内的認知度アップ

■開催期間

2019.9.7sat-23mon の17日間

水戸芸術館を中心に、水戸市街各所で行う17日間に渡るプロジェクトです。主な『水戸クリエイティヴウィーク』参画予定イベントは以下の通り

- あおぞらクラフトいち
- 水戸芸術館ACM劇場/コンサートホールATM/現代美術センター
- 水戸映画祭
- 茨城県立近代美術館
- 植物公園
- シネポートシアター水戸
- 音楽ライブ
- 京成百貨店・エクセル・ウェストヒルズ水戸などでの連動イベント

■ グランドコンセプトと背景

現在、水戸にはたくさんの歴史的／文化的コンテンツが存在しますが、別個の動きの中で存在するため、大きなうねりとして認知されておらず観光的集客、潜在的な需要、ひいては地元の水戸理解に至っていないのが現状です。

これらのコンテンツを一体となって最適な形で認知させるには、「文化に関心のある感度の高い層にアプローチし、インフルエンサーになってもらう」ことが重要です。また、新たな層にアプローチし、シーンを育てていく必要があります。

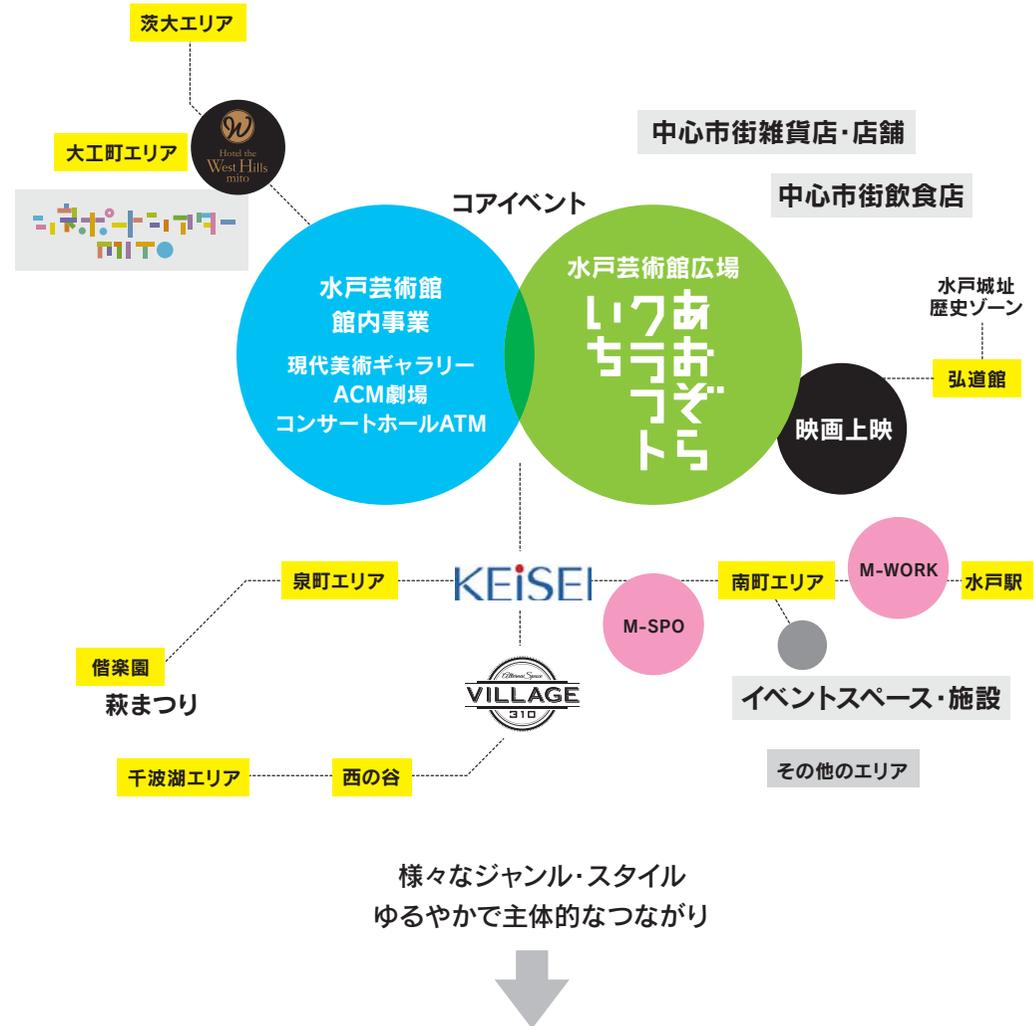
私たちは2014年から相互連携し、「水戸クリエイティヴウィーク」というプロジェクトをスタートさせました。これは、長年水戸のまちなかで一過性ではなく本物志向で活動を深めてきたプロジェクトをベースに、広報の効率化、誘客の強化、連携による面的な広がりや深化、そして新たな価値の創造を目指すものです。具体的には、それぞれの広報に加え「水戸クリエイティヴウィーク」というフレームを作ることで期間中の来水訴求を強化。連携を強め、対外的な訴求力を高めると共に新たな交流人口の増加を狙います。

去年は、あおぞらクラフトいちを中心にSUPER DREAM LAKE CONCERT 2018、野外映画上映会、仲通り万博など45のプロジェクトが連動し、9月8日(金)～24日(土)の17日間で総集客人員89,000人(街中での浮遊動員数も含めば9万人超)もの人々が中心市街地を訪れ、思い思いに水戸の街を楽しみました。

今年も、さまざまなプロジェクトが連携しながら新しい動きを取り込みつつ、街全体をクリエイティヴな空気感で満たします。既存のプロジェクトは更に深化させ、昨年以上の誘客を目指します。

■ 目標

期間中5～60,000人の誘客を目指す。経済効果6,000万円超



水戸の歴史や風土、文化への造詣を深める機会創出
クリエイティヴな空気感。創造的な活動がしやすい街

■協力・協賛のお願い

「水戸の街をもっとクリエイティブに!」 この試みを継続していくため、資金集めをはじめ、様々な協力を必要としています。様々な関わり方をご用意しております。是非、ご支援の程宜しく申し上げます。

1 協賛・広告による支援

B4サイズの公式ガイドマップの制作協賛店舗・企業を募集しております。プランは**10,000円(税別)~**。期間中繰り返し見られるということで広告効果もあります。詳しくは別紙をご覧ください。また、個人の協賛も**1口5,000円(税別・お名前掲載)~** 募集しております。

2 自主運営のイベントで参画する

『水戸クリエイティブウィーク』に併せて、自由な発想で独自にイベントを行っていただける団体、店舗なども募集しております。「文化」「芸術」「デザイン」「クリエイティブ」といったキーワードに合致する内容であればOK(審査有り)。是非ご相談ください。

- 参画協賛金：**1プログラムにつき1口5,000円(税別)~**※広告掲載による割引有り
- その他、ミーティングや運営上の作業や広報物の仕分け・配付などご協力をお願いします。

3 ポスター掲示、チラシ・公式ガイドマップの配付協力

水戸クリエイティブウィーク関連のポスターの掲示、チラシ・公式ガイドマップの配付に協力していただける店舗を募集しております。

■ボランティアスタッフ募集

広報物の配布や事前準備のお手伝いをしていただけるボランティアスタッフを募集しております。詳しくはお問い合わせください。



総合ガイドマップへの協賛広告掲載

水戸クリエイティヴウィーク2019では情報を網羅した総合ガイドマップを下記仕様にて制作配布します。
是非、企業・店舗のイメージアップならびに告知メディアとしてご利用ください。

●総合ガイドマップ仕様

サイズ/B4タブロイド 8p(仕上がりB5サイズ)

色 数/フルカラー

紙 質/更紙・上質紙57kg相当

発行数/2~3万部(掲載店舗数によって変動予定)

配 布/市内公共施設、市内外店舗、当日会場配布

内 容/水戸クリエイティヴウィーク主旨、スケジュール、各コンテンツの情報紹介、水戸の観光案内
など期間中のナビゲーションツールとしての機能を盛り込みます。

●掲載メリット

各イベントに参加するユーザーが繰り返し見ることで、露出度がアップします。また、クリエイティヴなイメージ、先進的なイメージを付加することが可能です。

参加するユーザーはアートやデザイン、クラフト、映画など様々な文化への興味が高く、感度の良い層となります。これらの層にアプローチする絶好の機会となります。

また、水戸だけでなく近隣の文化施設・店舗にも配布しますので新たなユーザーへのアプローチが可能です。是非イメージアップならびに告知メディアとしてご利用ください。

ウェブサイトにも広告額に応じたリンクバナーをご用意いたします。

- 1 約2万人の感度の高いユーザーにアプローチできる
- 2 イベントのクリエイティヴなイメージの中で広報ができる
- 3 ウェブサイトにも名前・リンクが掲載される

<http://mito-creative-week.com>

[f https://www.facebook.com/mitocreative/](https://www.facebook.com/mitocreative/)

●発行スケジュール

6月~7月 掲載是非・ご説明、タイアップ企画・連動企画の確定

7月下旬~ 実施チラシ・ポスター配付

8月上旬 マスコミへの広報説明・ガイドマップ締切校了

8月下旬~ ガイドマップ発行配付

9/7~23 実施週(予定)

告知用途:実施チラシ・ポスター、ウェブサイト

ガイド用途:ガイドマップ(タブロイド)、ウェブサイト

※先行でリリースされる実施チラシ・ポスターには広告ならびに協賛企業様のお名前は表示されません。総合ガイドマップのみの掲載となります。

●掲載費用

掲載サイズによっていくつかのプランをご用意しております。

詳しくは次ページをご確認下さい。

■広告の掲載・お問い合わせは

水戸クリエイティヴウィーク実行委員会

事務局 〒310-0905 茨城県水戸市石川1-3785-1

Tel.&Fax.029-255-6026 info@mito-creative-week.com

(担当:齋藤・甲高)

